

Innovativ: 24 Monate. 100% neueste Technologie. 0%¹⁾ Leasing.



Die bisher besten Macs, iPads und iPhones sind jetzt mit diesem exklusiven Leasingangebot noch günstiger als je zuvor. Entdecken Sie neue Möglichkeiten für Ihr Unternehmen, ohne Ihr Budget zu belasten.

Kunden aus dem Geschäfts- und Bildungsbereich (Institutionen) können zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 31. Dezember 2018 ein qualifiziertes Apple Produkt²⁾ mit Software und Zubehör über einen Zeitraum von 24 Monaten für den gültigen Verkaufspreis¹⁾ leasen.

1) Folgende Leasingbedingungen liegen diesem Angebot zugrunde: Die Konditionen sind kalkuliert auf der Basis eines InnovativLeasingvertrages über 24 Monate – es fallen 0 % Zinsen an. Bei Beendigung des Vertrages nach 24 Monaten kann das geleaste Equipment käuflich erworben, zurückgegeben oder der Leasingvertrag verlängert werden. Für die Zeit von der Objektübernahme bis zur ersten Leasingratenfälligkeit werden für jeden Tag einschließlich des Tages der Übernahme 1/30 der Leasingrate zzgl. der ges. USt. als Nutzungsentgelt berechnet. Bitte beachten Sie, dass der Leasingvertrag bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Grundleasingzeit gekündigt werden sollte, da er ansonsten in die automatische Verlängerung geht. Danach beträgt die Kündigungsfrist einen Monat. Es gelten die Allgemeinen Leasingbedingungen. Voraussetzung für den Abschluss eines solchen Vertrages ist eine positive Entscheidung seitens Apple Financial Services, TARGO Leasing GmbH. Der Vertrag wird durch die Übersendung eines von Apple Financial Services unterschriebenen InnovativLeasingvertrages geschlossen. Bitte beachten Sie unsere dazugehörigen Angebotsbestimmungen auf Seite 2.

2) Mac, iPad und iPhone (alle Modellvarianten).

Angebotsbestimmungen

1. Diese Werbeaktion wird in Zusammenarbeit durchgeführt von: Apple Sales International, Hollyhill Industrial Estate, Cork, Republic of Ireland ("Apple") und der TARGO Leasing GmbH, Fritz-Vomfelde-Str. 2-4, 40547 Düsseldorf, die von Apple zur Verwendung der Bezeichnung „Apple Financial Services“ lizenziert ist.
2. Diese Werbeaktion richtet sich ausschließlich an Unternehmen und Bildungseinrichtungen, welche die qualifizierten Produkte für geschäftliche Zwecke zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 31. Dezember 2018 bei einem teilnehmenden autorisierten Apple Handelspartner, dem Apple Online Store oder einem Apple Retail Store in Deutschland beschaffen.
3. Ein qualifiziertes Produkt im Sinne dieser Werbeaktion sind alle aktuellen Mac-, iPad-, iPhone-Modellvarianten nach Wahl (Gesamtbestellvolumen mindestens 400 € bis höchstens 200.000 € netto), mit oder ohne Apple Software oder AppleCare Protection Plan. Andere Apple Produkte oder Produkte von Drittanbietern können in den Leasingvertrag aufgenommen werden, vorausgesetzt der Wert dieser Produkte entspricht maximal 50% des Gesamtbestellwertes.
4. Dieses Angebot gilt nicht für den Erwerb von gebrauchten oder aufgerüsteten Produkten sowie Vorführgeräten.
5. Alle Leasingangebote im Rahmen dieser Werbeaktion sind abhängig von der Genehmigung durch Apple Financial Services (Bonitätsanalyse). Alle Anfragen diesbezüglich sind schriftlich an die folgende Adresse zu richten: Apple Financial Services, TARGO Leasing GmbH, Fritz-Vomfelde-Straße 2–4, 40547 Düsseldorf.
6. Umsatzsteuer und andere anwendbare Steuern sowie Abgaben sind vom Kunden zu zahlen.
7. Lieferungen sind nur an Adressen innerhalb von Deutschland möglich.
8. Diese Werbeaktion gilt in Verbindung mit anderen Apple Werbeaktionen, sofern der Einkauf in Übereinstimmung mit diesen Angebotsbestimmungen getätigt wird.
9. Diese Werbeaktion endet am 31. Dezember 2018. Um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können, müssen die Kunden bis Mitternacht dieses Datums das qualifizierte Produkt bestellt und den Finanzierungsantrag bei Apple Financial Services eingereicht haben. Weitere Voraussetzung ist die positive Kreditentscheidung seitens Apple Financial Services.
10. Bewahren Sie eine Kopie der Angebotsbestimmungen und Ihres Leasingvertrags für Ihre Unterlagen auf.
11. Die Informationen in diesem Dokument wurden sorgfältig auf ihre Korrektheit überprüft. Apple übernimmt keine Haftung für Druckfehler.
12. Apple und Apple Financial Services behalten sich das Recht vor, die Angebotsbestimmungen dieser Werbeaktion jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern.